

Weinexpertise

•••

Regent Auslese

trocken

Jahrgang 2009

Klassifikation ••• Lagen-/Reservewein •••

Flasche 0,75 L Rebsorte Regent

Anbaugebiet Württemberg

Lage Beilsteiner Wartberg

Geschmack trocken

Traubenlese Handlese
Gärung Maischegärung
Ausbau im Barrique gereift
Auszeichnungen PIWI Weinpreis: gold

Analyse:

Alkoholgehalt 14,5 % Vol. Säure 5,7 g/l Süße 0,3 g/l

Allergene enthält Sulfite





Weinexpertise



Cassis, Schwarzkirsche, Brombeere, dunkle Schokolade, Dörrpflaume, Vanille



Waldbeeren, Cassis, Schwarzkirsche, dunkle Schokolade, Dörrpflaume, Vanille, gut eingebundene Gerbstoffe mit Anklängen von Pfeffer

perfekt zu kräftigen Gerichten, wie Entenbrust oder Wildschweinsauerbraten mit handgeschabten Spätzle

18 - 20 °C



Regent ist die wohl bekannteste Rebsorte unter unseren UNKAPUTTBAR Weinen. Als erste PIWI Rebsorte fand sie bereits in den 90er Jahren eine weite Verbreitung innerhalb Deutschlands.

Auch für uns war Regent die erste PIWI Sorte, die heute auf zwei unserer steilsten Weinbergen steht und sich sichtlich wohl fühlt. Der Regent hat im Glas einen dunkelvioletten Schimmer und im Geschmack, erinnert der samtige Rotwein mehr an internationale Weine, als an bekannte deutsche.

Dieser Regent ist etwas ganz besonderes. Nach der Handlese und der langen Maischegärung wurde er für über 18 Monate zur Reifung ins Barrique gelegt und besticht heute durch einen kräftig, fruchtigen Charakter. Intensive Noten von Waldbeeren und Schwarzkirsche, treffen auf samtige Gerbstoffe, feine Vanillearomen und satten Schokoladenschmelz. Am Abgang entfaltet er dann seine vollkommene Ausdrucksstärke und bleibt noch lange erhalten.

UNKAPUTTBAR - Der Held unter den Weinen

Piwis sind die wahren Helden unter den Rebsorten und das gilt es in die Welt hinaus zu tragen. $\,$

- UNKAPUTTBAR da die Reben stark gegen Pilzkrankheiten sind
- UNKAPUTTBAR da wir unsere Kulturlandschaft erhalten können
- UNKAPUTTBAR da und die Natur am Herzen liegt
- UNKPAUTTBAR da wir ein Statement setzen möchten

Aus diesem Grund sind über 20% unserer Rebfläche mit den sogenannten Piwis bepflanzt. Mit dieser Marke möchten wir dazu aufrufen zu hinterfrager wie wir alle mit unserer Umwelt umgehen und parallel die Bekanntheit von Piwi Rebsorten steigern. Wir möchten mit diesen Weinen begeistern und zeigen, dass Wein trinken nicht altbacken und kompliziert sein muss. Denn UNKAPUTTBAR sind nicht nur leckere Weine, sondern viel mehr ein Lebensgefühl.

